

# 2014-2020年中国湿巾市场 调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国湿巾市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2003年突如其来的SARS疫情，使消毒湿巾成为市场上的抢手货，由于用量骤然增加，在北京等城市甚至出现断档现象。SARS疫情之后，人们的卫生防范意识普遍加强，强劲的市场需求为湿巾设备生产的发展提供了契机，国产湿巾设备制造业迅速发展。2009年我国湿巾市场容量约为268.48亿片，2010年增长至312.59亿片，2011年市场容量不断扩大，达到378.54亿片，2012年市场容量将提高到438.75亿片。在我国，每年有2000-3000万婴儿出生，其中8-36月龄的婴幼儿约为4500万，针对0-4周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。可见婴儿湿巾在我国有很大的目标消费群，而目前这个市场却只开发20%。在未来的10-20年内，国内婴儿用湿巾将显示出强劲的发展前景。婴儿专用湿巾市场容量将呈现逐渐扩大趋势，2009年市场容量为85.93亿片，2010年达到102.08亿片，随着卫生保健意识提高，婴儿群体的应用不断增多，2011年市场容量达到123.72亿片，2012年市场容量为146.50亿。随着我国经济水平发展及女性消费意识的不断提高，女性专用湿巾市场容量越来越大。2009年女性专用湿巾市场容量仅为16.85亿片，2010年增长至21.56亿片，随着产品质量的不断改善提高，市场容量不断扩大，2011年达到29.95亿片，2012年市场容量提高到36.45亿片。

目前我国湿纸巾行业主要呈现出几大特点：市场前景广阔，目前湿纸巾市场主要是面向个人护理，市场普及率比较低；产品平均价格下降，湿纸巾市场需求的增长吸引了越来越多的投资者进入湿纸巾行业，引起产品价格的下降；品牌集中度高，我国恒安集团的“心相印”品牌分别在婴儿湿巾和普通湿巾中位列第二和第一位；健康发展需要多方位变革，目前，我国湿纸巾产品质量参差不齐、产品同质化现象严重、缺乏行业标准等成为业内普遍关注的问题。湿纸巾行业的发展前提主要有两个方面的工业基础：一是广泛采用的基材即无纺布和干法纸的发展，目前环保、绿色、可降解是湿纸巾材料的发展方向；二是“湿”；也就是溶液，溶液配置体系相对成熟，溶液与材料的搭配及保质和环保就成为问题的关键。

工信部和国家林业局联合发布《造纸工业发展“十二五”规划》，《规划》在提高造纸工业装备水平的发展目标中，提出“提升造纸工业生产工艺技术和装备总体研发水平，制浆造纸装备自主化比重由30%提高至50%，重点骨干造纸企业主体制浆造纸技术与装备达到国际先进水平，部分自主研发的制浆造纸装备接近国际先进水平。”我国湿巾行业将迎来巨大的发展机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国造纸协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量材料。报告重点对国内湿巾行业及其发展情况进行了深入细致的分

析。报告还对行业发展趋势和投资前景进行了探讨和研究，对湿巾行业竞争和上下游产业做了相关分析，是卫生用品企业、投资机构等单位准确了解目前湿巾行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考，具有极大的参考价值。

## 【目录】

### 第一部分行业发展分析

#### 第一章湿巾综合概述 1

##### 第一节湿巾概述 1

###### 一、湿巾概念 1

###### 二、湿巾特性 1

###### 三、湿巾分类 1

##### 第二节湿巾行业特性分析 2

###### 一、湿巾市场特点 2

###### 二、湿巾行业经济特性 3

###### 三、湿巾行业成熟度分析 4

##### 第三节湿巾行业产业链分析 5

###### 一、湿巾产业链上游分析 5

###### 二、湿巾产业下游链分析 22

###### 三、湿巾成本构成 45

#### 第二章 2012年中国湿巾行业市场发展环境分析 46

##### 第一节 2012年全球环境分析 46

###### 一、经济环境分析 46

###### 二、社会环境分析 56

###### 三、政策环境分析 57

###### 四、研发环境 62

##### 第二节 2012年中国经济环境分析 74

###### 一、国民经济运行情况分析 74

###### 二、消费价格指数CPI、PPI分析 79

###### 三、全国居民收入情况解读 81

###### 四、2008-2012年恩格尔系数分析 82

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 五、2008-2012年工业发展形势走势  | 83  |
| 六、固定资产投资情况            | 84  |
| 七、2008-2012年对外贸易进出口分析 | 86  |
| 第三节 2012年中国湿巾行业政策环境分析 | 90  |
| 一、与湿巾相关的监管机构          | 90  |
| 二、与湿巾相关的政策法规          | 90  |
| 三、其湿巾相关的法律法规          | 101 |
| 四、国外湿巾政策法规            | 101 |
| 第四节 2012年中国湿巾行业社会环境分析 | 102 |
| 一、人口环境分析              | 102 |
| 二、教育情况分析              | 105 |
| 三、文化环境分析              | 107 |
| 四、生态环境分析              | 108 |
| 五、中国城镇化率              | 109 |
| 六、居民消费观念和习惯分析         | 110 |
| 第五节 2012年中国湿巾行业技术环境分析 | 111 |
| 第二部分行业市场分析            |     |
| 第三章全球湿巾行业发展分析         | 114 |
| 第一节全球湿巾行业市场发展分析       | 114 |
| 一、湿巾市场现状分析            | 114 |
| 二、湿巾全球市场规模分析          | 116 |
| 三、湿巾消费结构分析            | 118 |
| 四、全球湿巾的研发分析           | 119 |
| 五、全球湿巾市场未来展望          | 121 |
| 第二节美国湿巾产业运行概况         | 124 |
| 一、美国湿巾市场现状            | 124 |
| 二、美国湿巾市场品牌分析          | 124 |
| 三、美国湿巾市场发展趋势          | 125 |
| 第三节德国湿巾产业运行概况         | 128 |
| 第四节英国湿巾产业运行概况         | 130 |
| 第五节日本湿巾产业运行概况         | 130 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第六节韩国湿巾产业运行概况         | 132 |
| 第四章中国湿巾发展现状分析         | 133 |
| 第一节湿巾行业发展概况           | 133 |
| 一、中国湿巾行业的现状           | 133 |
| 二、中国湿巾行业存在的问题         | 134 |
| 三、中国湿巾行业的发展趋势         | 136 |
| 四、湿巾行业的最新动态           | 137 |
| 第二节2012年中国湿巾行业发展状况    | 138 |
| 一、2012年中国湿巾行业发展回顾     | 138 |
| 二、2012年湿巾行业发展特点分析     | 139 |
| 三、2012年中国湿巾行业市场分析     | 141 |
| 第三节中国湿巾行业要素分析         | 142 |
| 一、2012年中国湿巾行业企业数量分析   | 142 |
| 二、2012年湿巾行业从业人员分析     | 143 |
| 三、2012年中国湿巾行业资产规模分析   | 143 |
| 四、中国湿巾供需分析            | 145 |
| 五、中国湿巾行业品牌分析          | 145 |
| 第四节2012年中国湿巾行业经营分析    | 155 |
| 一、湿巾行业收入结构分析          | 155 |
| 二、湿巾行业成本费用分析          | 155 |
| 三、湿巾行业盈利分析            | 156 |
| 第五节湿巾行业发展动态聚焦         | 157 |
| 第五章2012年湿巾对外贸易形态分析    | 158 |
| 第一节湿巾贸易概述             | 158 |
| 一、对外贸易现状              | 158 |
| 二、贸易结构分析              | 158 |
| 三、2013年对外贸易前景         | 159 |
| 第二节2013年湿巾进出口分析       | 160 |
| 一、2008-2013年中国湿巾进出口分析 | 160 |
| 二、湿巾未来进出口趋势           | 161 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第三节贸易政策分析           | 161 |
| 一、全球经济增长动力不足        | 162 |
| 二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险    | 162 |
| 三、欧债危机远未解决          | 163 |
| 第四节对外贸易最新动态分析       | 165 |
| 一、“十二五规划”对湿巾对外贸易影响  | 165 |
| 二、湿巾行业“十二五”规划及预测    | 165 |
| 第六章湿巾行业政策分析         | 170 |
| 第一节现行发展政策分析         | 170 |
| 一、“十二五规划”对湿巾行业的影响分析 | 170 |
| 二、“城镇化”对湿巾行业影响分析    | 171 |
| 三、国家对湿巾行业的规划分析      | 173 |
| 四、最新政策动向分析          | 174 |
| 第二节湿巾行业监管政策分析       | 176 |
| 一、现行的政策分析           | 176 |
| 二、行业监管分析            | 177 |
| 三、未来的政策趋势           | 177 |
| 第七章中国湿巾行业消费分析       | 187 |
| 第一节湿巾行业产品消费者分析      | 187 |
| 一、不同收入水平消费者偏好分析     | 187 |
| 二、不同年龄的消费者偏好分析      | 187 |
| 三、不同地区的消费者偏好分析      | 188 |
| 四、不同性别的偏好分析         | 188 |
| 第二节湿巾市场消费需求分析       | 188 |
| 一、湿巾市场的消费需求变化       | 188 |
| 二、湿巾行业的需求情况分析       | 190 |
| 三、2012年湿巾品牌市场消费需求分析 | 191 |
| 第三节湿巾消费市场状况分析       | 191 |
| 一、湿巾行业消费特点          | 191 |
| 二、湿巾消费者分析           | 192 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、湿巾消费结构分析              | 193 |
| 四、湿巾消费的市场变化             | 193 |
| 五、湿巾市场的消费方向             | 194 |
| 第四节影响消费因素分析             | 194 |
| 一、价格敏感程度                | 194 |
| 二、品牌的影响                 | 195 |
| 三、购买方便的影响               | 196 |
| 四、广告的影响程度               | 196 |
| 五、包装的影响程度               | 197 |
| 六、品牌忠诚度分析               | 198 |
| <br>                    |     |
| 第八章中国湿巾行业市场分析           | 199 |
| 第一节中国湿巾行业市场综述           | 199 |
| 一、中国湿巾行业市场现状            | 199 |
| 二、中国湿巾行业市场结构分析          | 200 |
| 三、湿巾行业市场规模分析            | 200 |
| 四、湿巾行业趋势分析              | 202 |
| 五、2014-2020年湿巾行业的市场空间预测 | 204 |
| 第二节2012年湿巾行业市场分析        | 204 |
| 一、2012年湿巾行业市场供给分析       | 204 |
| 二、2012年湿巾行业市场需求分析       | 206 |
| 三、2012年湿巾行业市场规模分析       | 207 |
| 四、2012年市场结构格局分析         | 207 |
| 五、市场渠道分析                | 208 |
| 六、湿巾行业市场发展策略            | 210 |
| 第三节湿巾行业市场动态解析           | 211 |
| <br>                    |     |
| 第三部分行业竞争分析              |     |
| 第九章湿巾行业竞争分析             | 214 |
| 第一节行业竞争结构分析             | 214 |
| 一、现有企业间竞争               | 214 |
| 二、潜在进入者分析               | 216 |



|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、替代品威胁分析                    | 217 |
| 四、供应商议价能力                    | 218 |
| 五、客户议价能力                     | 222 |
| 第二节行业集中度分析                   | 223 |
| 一、市场集中度分析                    | 223 |
| 二、区域集中度分析                    | 224 |
| 三、品牌集中度分析                    | 224 |
| 四、市场企业集中度分析                  | 225 |
| 第三节中国湿巾行业竞争格局综述              | 225 |
| 一、2012年湿巾行业集中度               | 225 |
| 二、2012年湿巾行业竞争程度              | 225 |
| 三、2012年湿巾行业竞争格局              | 226 |
| 第四节 2014-2020年 中国湿巾行业竞争分析及预测 | 227 |
| 一、2011年湿巾市场竞争情况分析            | 227 |
| 二、2012年湿巾市场竞争形势分析            | 228 |
| 三、2014-2020年 行业竞争格局及预测       | 230 |
| 四、2014-2020年 SWOT分析及预测       | 231 |
| 五、2014-2020年 进入退出状况分析及预测     | 233 |
| <br>                         |     |
| 第十章湿巾市场重点区域分析                | 235 |
| 第一节区域纸制品市场分析                 | 235 |
| 一、华东地区纸制品市场分析                | 235 |
| 二、华南地区纸制品市市场分析               | 238 |
| 三、华中地区纸制品市市场分析               | 240 |
| 四、华北地区纸制品市市场分析               | 241 |
| 五、西南地区纸制品市市场分析               | 244 |
| 六、东北地区纸制品市市场分析               | 246 |
| 七、西北地区湿巾市场分析                 | 248 |
| 第二节区域湿巾市场分析                  | 250 |
| 一、全国湿巾市场规模分析                 | 250 |
| 二、2009年区域湿巾市场规模分析            | 251 |
| 三、2010年区域湿巾市场规模分析            | 252 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 四、2011年区域湿巾市场规模分析     | 253 |
| 五、2012年区域湿巾市场规模分析     | 254 |
| 六、2013年区域湿巾市场规模预测分析   | 255 |
| <br>                  |     |
| 第十一章湿巾行业相关生活用纸市场分析    | 257 |
| 第一节生活用纸市场分析           | 257 |
| 一、生活用纸市场概况分析          | 257 |
| 二、“十二五规划”对生活用纸的影响     | 259 |
| 三、生活用纸市场运行分析          | 260 |
| 四、生活用纸发展存在的问题         | 261 |
| 五、生活用纸市场前景分析          | 262 |
| 第二节2011-2013年生活用纸市场分析 | 264 |
| 一、2011年生活用纸市场情况       | 264 |
| 二、2012年生活用纸市场情况       | 266 |
| 三、2013年生活用纸市场预测       | 267 |
| 第三节生活用纸发展策略分析         | 270 |
| 一、生活用纸市场定位分析          | 270 |
| 二、生活用纸相关政策解读          | 270 |
| 三、生活用纸发展趋势分析          | 272 |
| 第四节生活用纸最新动态           | 274 |
| <br>                  |     |
| 第十二章湿巾市场细分行业分析        | 276 |
| 第一节普通湿巾市场分析           | 276 |
| 一、普通湿巾市场发展现状          | 276 |
| 二、2012年普通湿巾销售分析       | 277 |
| 三、普通湿巾性能特点            | 278 |
| 四、普通湿巾市场前景            | 279 |
| 五、普通湿巾未来趋势            | 279 |
| 第二节婴儿用湿巾市场分析          | 280 |
| 一、婴儿用湿巾市场发展现状         | 280 |
| 二、2012年婴儿用湿巾销售分析      | 280 |
| 三、婴儿用湿巾性能特点           | 281 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 四、婴儿用湿巾市场前景      | 281 |
| 五、婴儿用湿巾未来趋势      | 281 |
| 第三节卸妆用湿巾市场分析     | 282 |
| 一、卸妆用湿巾市场发展现状    | 282 |
| 二、2012年卸妆用湿巾销售分析 | 282 |
| 三、卸妆用湿巾性能特点      | 282 |
| 四、卸妆用湿巾市场前景      | 283 |
| 第四节消毒湿巾市场分析      | 283 |
| 一、消毒湿巾市场发展现状     | 283 |
| 二、2012年消毒湿巾销售分析  | 284 |
| 三、消毒湿巾性能特点       | 284 |
| 四、消毒湿巾市场前景       | 284 |
| <br>             |     |
| 第十三章湿巾行业重点企业分析   | 286 |
| 第一节强生            | 286 |
| 一、公司概况           | 286 |
| 二、公司经营分析         | 287 |
| 三、公司发展战略分析       | 291 |
| 四、公司最新动态解析       | 293 |
| 第二节好奇            | 294 |
| 一、公司概况           | 294 |
| 二、公司经营分析         | 296 |
| 三、公司发展战略分析       | 296 |
| 四、公司最新动态解析       | 299 |
| 第三节心相印           | 300 |
| 一、公司概况           | 300 |
| 二、公司经营分析         | 301 |
| 三、公司发展战略(SWOT)分析 | 302 |
| 四、公司最新动态解析       | 306 |
| 第四节维达            | 306 |
| 一、公司概况           | 306 |
| 二、公司经营分析         | 309 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、公司发展战略分析               | 310 |
| 四、公司最新动态解析               | 315 |
| 第五节清风                    | 316 |
| 一、公司概况                   | 316 |
| 二、公司经营分析                 | 318 |
| 三、公司发展战略分析               | 318 |
| 四、公司最新动态解析               | 319 |
| 第六节贝亲                    | 319 |
| 一、公司概况                   | 319 |
| 二、公司发展战略 (SWOT) 分析       | 321 |
| 三、公司最新动态解析               | 322 |
| 第七节洁云                    | 323 |
| 一、公司概况                   | 323 |
| 二、公司经营分析                 | 324 |
| 三、公司最新动态解析               | 326 |
| 第八节帮宝舒                   | 328 |
| 一、公司概况                   | 328 |
| 二、公司经营分析                 | 330 |
| 三、公司发展战略分析               | 331 |
| 四、公司最新动态解析               | 340 |
| 第九节中顺洁柔纸业股份有限公司          | 342 |
| 一、公司概况                   | 342 |
| 二、公司经营分析                 | 343 |
| 三、公司发展战略分析               | 343 |
| 四、公司最新动态解析               | 345 |
| 第三部分行业竞争分析               |     |
| 第十四章湿巾行业投资机会与风险          | 346 |
| 第一节湿巾行业投资效益分析            | 346 |
| 一、2010-2012年湿巾行业投资状况分析   | 346 |
| 二、2014-2020年湿巾行业投资效益分析   | 348 |
| 三、2014-2020年湿巾行业投资市场空间预测 | 349 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 四、2014-2020年 湿巾行业的投资方向       | 350 |
| 五、2014-2020年 湿巾行业投资的建议       | 351 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析             | 353 |
| 第二节影响湿巾行业发展的主要因素             | 354 |
| 一、2014-2020年 影响湿巾行业运行的有利因素分析 | 354 |
| 二、2014-2020年 影响湿巾行业运行的稳定因素分析 | 355 |
| 三、2014-2020年 影响湿巾行业运行的不利因素分析 | 356 |
| 四、2014-2020年 我国湿巾行业发展面临的挑战分析 | 357 |
| 五、2014-2020年 我国湿巾行业发展面临的机遇分析 | 358 |
| 第三节湿巾行业投资风险及控制策略分析           | 359 |
| 一、2014-2020年 湿巾行业市场风险及控制策略   | 359 |
| 二、2014-2020年 湿巾行业政策风险及控制策略   | 362 |
| 三、2014-2020年 湿巾行业经营风险及控制策略   | 363 |
| 四、2014-2020年 湿巾同业竞争风险及控制策略   | 365 |
| 五、2014-2020年 湿巾行业其他风险及控制策略   | 366 |
| 第十五章湿巾行业投资战略研究               | 370 |
| 第一节湿巾行业发展战略研究                | 370 |
| 一、战略综合规划                     | 370 |
| 二、业务组合战略                     | 370 |
| 三、区域战略规划                     | 371 |
| 四、产业战略规划                     | 372 |
| 五、营销品牌战略                     | 373 |
| 六、竞争战略规划                     | 375 |
| 第二节对湿巾品牌的战略思考                | 376 |
| 一、企业品牌的重要性                   | 376 |
| 二、湿巾实施品牌战略的意义                | 377 |
| 三、湿巾企业品牌的现状分析                | 378 |
| 四、湿巾企业的品牌战略                  | 379 |
| 五、湿巾品牌战略管理的策略                | 381 |
| 第三节湿巾行业投资战略研究                | 382 |
| 一、2012年湿巾行业投资战略              | 382 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、2013年湿巾行业投资战略      | 383 |
| 三、2014-2020年湿巾行业投资战略 | 383 |
| 四、2014-2020年细分行业投资战略 | 384 |
| 第四节产业洞察网研究结论与建议      | 384 |
| 一、产业洞察网结论            | 384 |
| 二、产业洞察网建议            | 385 |

## 图表目录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 图表：纺织业投资增长情况                     | 6  |
| 图表：纺织业工业增加值增速情况                  | 7  |
| 图表：2005-2010年人民币汇率中间价分析          | 10 |
| 图表：2010年国内棉花价格情况                 | 11 |
| 图表：2008-2009年纺织品服装出口季度数据统计       | 12 |
| 图表：纺织业微笑曲线                       | 17 |
| 图表：2005-2012年全球GDP增长情况           | 47 |
| 图表：2012年各国实际GDP季度增长率(%)          | 48 |
| 图表：2012年欧元区主权债券收益率及世界主要股指        | 49 |
| 图表：2012年制造业产出(月、季度变化)            | 50 |
| 图表：2012年欧元区服务业PMI及世界主要经济体服务业PMI  | 50 |
| 图表：2008-2011年主要发达经济体债务率和赤字率水平    | 51 |
| 图表：私人部门年终债务                      | 52 |
| 图表：人均名义工资                        | 53 |
| 图表：2012年生产能力利用率                  | 54 |
| 图表：2012年全球经常项目收支                 | 55 |
| 图表：2012年美国公司计划将研发活动向外转移目的地国      | 63 |
| 图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发            | 65 |
| 图表：2009-2012年全球和美国能源工业研发投入情况     | 67 |
| 图表：2009-2012年全球和美国材料工业研发投入情况     | 68 |
| 图表：2010-2012年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 | 70 |
| 图表：美国2012年研发投入来源                 | 71 |
| 图表：2012年不同组织所面临的研发挑战             | 73 |
| 图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法         | 74 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2012年我国居民消费价格指数            | 81  |
| 图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长情况    | 83  |
| 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度     | 84  |
| 图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度   | 85  |
| 图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 85  |
| 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力        | 86  |
| 图表：2012年货物进出口总额及其增长速度         | 87  |
| 图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度     | 87  |
| 图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度     | 88  |
| 图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  | 88  |
| 图表：2008-2012年货物进出口总额          | 89  |
| 图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度     | 89  |
| 图表：2009-2012年中国湿巾市场容量增长趋势图    | 114 |
| 图表：2009-2012年中国婴儿湿巾市场容量增长趋势图  | 115 |
| 图表：2009-2012年中国女性湿巾市场容量增长趋势图  | 115 |
| 图表：2008-2013年中国湿巾出口数据分析       | 160 |
| 图表：2008-2013年中国湿巾出口趋势分析       | 160 |
| 图表：广告对购买商品影响程度分析              | 196 |
| 图表：消费者对商品资讯来源分析               | 197 |
| 图表：微观环境-五力模型                  | 226 |
| 图表：金红叶所处市场位置                  | 231 |
| 图表：2008-2012年上海纸制品制造工业销售产值    | 235 |
| 图表：2008-2012年江苏纸制品制造工业销售产值    | 235 |
| 图表：2008-2012年浙江纸制品制造工业销售产值    | 236 |
| 图表：2008-2012年安徽纸制品制造工业销售产值    | 236 |
| 图表：2008-2012年福建纸制品制造工业销售产值    | 237 |
| 图表：2008-2012年江西纸制品制造工业销售产值    | 237 |
| 图表：2008-2012年山东纸制品制造工业销售产值    | 238 |
| 图表：2008-2012年广东纸制品制造工业销售产值    | 238 |
| 图表：2008-2012年广西纸制品制造工业销售产值    | 239 |
| 图表：2008-2012年海南纸制品制造工业销售产值    | 239 |
| 图表：2008-2012年河南纸制品制造工业销售产值    | 240 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 图表：2008-2012年湖北纸制品制造工业销售产值  | 240 |
| 图表：2008-2012年湖南纸制品制造工业销售产值  | 241 |
| 图表：2008-2012年北京纸制品制造工业销售产值  | 241 |
| 图表：2008-2012年天津纸制品制造工业销售产值  | 242 |
| 图表：2008-2012年河北纸制品制造工业销售产值  | 242 |
| 图表：2008-2012年山西纸制品制造工业销售产值  | 243 |
| 图表：2008-2012年内蒙古纸制品制造工业销售产值 | 243 |
| 图表：2008-2012年重庆纸制品制造工业销售产值  | 244 |
| 图表：2008-2012年四川纸制品制造工业销售产值  | 244 |
| 图表：2008-2012年贵州纸制品制造工业销售产值  | 245 |
| 图表：2008-2012年云南纸制品制造工业销售产值  | 245 |
| 图表：2008-2012年西藏纸制品制造工业销售产值  | 246 |
| 图表：2008-2012年辽宁纸制品制造工业销售产值  | 246 |
| 图表：2008-2012年吉林纸制品制造工业销售产值  | 247 |
| 图表：2008-2012年黑龙江纸制品制造工业销售产值 | 247 |
| 图表：2008-2012年陕西纸制品制造工业销售产值  | 248 |
| 图表：2008-2012年甘肃纸制品制造工业销售产值  | 248 |
| 图表：2008-2012年青海纸制品制造工业销售产值  | 249 |
| 图表：2008-2012年宁夏纸制品制造工业销售产值  | 249 |
| 图表：2008-2012年新疆纸制品制造工业销售产值  | 250 |
| 图表：2009-2013年全国湿巾市场规模       | 250 |
| 图表：2009-2013年全国湿巾销售总额       | 251 |
| 图表：2009年湿巾区域市场产量分析          | 251 |
| 图表：2009年湿巾区域市场产量占比          | 252 |
| 图表：2010年湿巾区域市场产量分析          | 252 |
| 图表：2010年湿巾区域市场产量占比          | 253 |
| 图表：2011年湿巾区域市场产量分析          | 253 |
| 图表：2011年湿巾区域市场产量占比          | 254 |
| 图表：2012年湿巾区域市场产量分析          | 254 |
| 图表：2012年湿巾区域市场产量占比          | 255 |
| 图表：2013年湿巾区域市场产量分析          | 255 |
| 图表：2013年湿巾区域市场产量占比预测        | 256 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2011年生活用纸的产量和消费量            | 265 |
| 图表：2011年生活用纸产品结构分析             | 265 |
| 图表：2011年前4位制造商占的百分比            | 266 |
| 图表：2009-2012年女性湿巾产量            | 282 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司按行业构成分析    | 287 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司按地区构成分析    | 287 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司偿债能力分析     | 288 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司资本结构分析     | 288 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司经营效率分析     | 289 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司获利能力分析     | 289 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司发展能力分析     | 290 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司现金流分析      | 290 |
| 图表：2012年强生（中国）投资有限公司投资收益分析     | 290 |
| 图表：强生（中国）有限公司SWOT分析            | 291 |
| 图表：2012年恒安集团财务比率分析             | 301 |
| 图表：2012年恒安集团资产负债分析             | 301 |
| 图表：2012年恒安集团现金流分析              | 302 |
| 图表：2012年维达集团财务比率分析             | 309 |
| 图表：2012年维达集团综合损益分析             | 309 |
| 图表：2012年维达集团现金流分析              | 310 |
| 图表：2012年维达集团资产负债分析             | 310 |
| 图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品           | 317 |
| 图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司生产总量分析 | 318 |
| 图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司资产总额分析 | 318 |
| 图表：2012-2013年斯米克集团偿债能力分析       | 324 |
| 图表：2012-2013年斯米克集团资本结构分析       | 324 |
| 图表：2012-2013年斯米克集团经营效率分析       | 324 |
| 图表：2012-2013年斯米克集团获利能力分析       | 325 |
| 图表：2012-2013年斯米克集团发展能力分析       | 325 |
| 图表：2012-2013年斯米克集团现金流分析        | 325 |
| 图表：2012-2013年斯米克集团投资收益分析       | 325 |
| 图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司财务分析       | 343 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业收入分析 | 343 |
| 图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业利润分析 | 343 |
| 图表：女性专用湿巾产品特点              | 350 |
| 图表：女性专用湿巾消费特点              | 351 |
| 图表：2009-2012年婴儿专用湿巾市场容量    | 353 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103944.html>